



Intervention de Serge MAGNA
Président de Ternélia Tourisme, association membre de l'UNAT RA
1^{er} Juillet 2014

Je suis président de la Fédération Départementale du Tourisme Social (FDTS) de Haute Savoie et trésorier de L'Unat (Union Nationale des Associations de Tourisme) en Rhône-Alpes.

L'Unat est une association à but non lucratif reconnue d'utilité publique, créée en 1920, qui s'engage en faveur d'un tourisme ouvert à tous, vecteur de progrès social et au service d'une société plus solidaire et durable.

L'Unat fédère, représente et défend la majorité des acteurs du Tourisme Associatifs à Vocation Sociale, organisme et associations à buts non lucratifs.

L'Unat en quelques chiffres :

56 structures et organismes nationaux

524 membres répartis dans 21 délégations régionales

1400 établissements (villages de vacances, centres sportifs, auberges de jeunesse, gîtes, ...)

230 000 lits

4.5 Millions de vacanciers

27.5 Millions de journées vacances

175 Millions de retombées fiscales et sociales

Personnellement, je dirige une petite association adhérente à l'Unat : Ternélia les Grands Massifs. Notre association gère 3 villages de vacances en Savoie et Haute Savoie. Nous sommes membres du Groupe Ternélia Tourisme qui rassemble 19 associations comme la nôtre qui mettent en commun solidairement une même dynamique commerciale et propose à nos clients près de 50 destinations de vacances, dans toute la France.

Le projet social de notre association se mesure en 3 points :

- Favoriser le départ en vacances du plus grand nombre de familles à travers des actions très concrètes ; des séjours de qualité avec des tarifs qui varient selon les

Quotients Familiaux, des séjours en pension complète et formule "tout compris" comprenant : l'hébergement (confort 2 à 3 ***), la restauration très souple (petit déjeuner de 7h30 à 11h30 ou de nombreux buffets. De vraies vacances pour toute la famille), des clubs enfants par tranche d'âge dès 3 mois et jusqu'à l'adolescence (sans aucun supplément et pour le plaisir de tous quel que soit son âge), une découverte de la montagne par des professionnels passionnés (accompagnateurs en montagnes), un programme d'animations de journée et de soirée basé sur la rencontre et la découverte du pays savoyard (rien n'est imposé ... à chacun ses vacances). Nos séjours sont d'un rapport Qualité/prix inférieur d'environ 30 % par rapport à l'hôtellerie traditionnelle.

Afin de maintenir un public varié durant le temps des vacances, nous collaborons avec différents mouvements et organismes caritatifs comme ATD Quart Monde, le Secours Catholique ou les Restos du Cœur. Les plus pauvres aussi ont droit aux vacances. Mais pour que les vacances deviennent réalité, un petit coup de main est parfois nécessaire !

- Contribuer au développement économique et social des pays d'accueil. Par exemple, notre association organise en parallèle de l'activité touristique des chantiers d'insertion. Ainsi, aux Carroz d'Arâches, nous tendons la main à 12 personnes qui s'imbriquent dans l'équipe de travail pour retrouver le chemin d'un emploi durable. Notre équipe d'encadrement a pour mission de rendre le chantier d'insertion absolument invisible aux yeux des vacanciers. Pari réussi avec en plus un taux de réussite très appréciable.
Nous portons une attention particulière à partager notre métier avec les plus jeunes, que ce soit en apprentissage, en contrat par alternance ou simplement en stage de découverte.
- Participer à la construction d'une société plus juste et plus responsable. Ainsi nous tentons d'instaurer au sein de l'association des relations empreintes d'humanisme visant à l'épanouissement des femmes et des hommes qui sont parties prenantes de notre projet : les vacanciers/adhérents, les bénévoles et les membres de nos équipes. Chaque partie prenante est associée au projet commun et à la possibilité de s'engager à nos côtés. L'histoire de notre association s'inscrit dans les foyers communautaires de vacances et s'inspire des réflexions philosophiques d'Henri Sangnier et du personalisme communautaire d'Emmanuel Mounier.

« Quels sont les enjeux de l'engagement de nos bénévoles ? »

Le rôle de nos bénévoles est d'animer nos associations, véritables associations/entreprises de l'Economie Sociale Solidaire. Nous sommes au cœur d'un marché très concurrentiel et des réglementations des plus contraignantes, à cheval sur plusieurs ministères. Assumer la responsabilité de telles associations, nécessite de s'appuyer sur une équipe de salariés, véritables professionnels du tourisme. Cela est un enjeu majeur car la relation bénévoles/salariés est primordiale. On parle même du "couple" président/directeur comme étant le moteur clé de la réussite du projet associatif.

Certains bénévoles s'épanouissent plus dans l'action caritative comme les chantiers d'insertion, d'autres dans les relations inter-publics, d'autres dans des aspects plus gestionnaires ... à chacun sa motivation. Mais c'est dans la richesse que chacun apporte au sein de l'association que tous, nous sommes enrichis de notre œuvre commune.

Salariés comme bénévoles, nous défendons avec force et vigueur notre projet associatif.

Pour en savoir plus :

www.ternelia-grandsmassifs.com

www.ternelia.com

www.unat.fr

