

ATOUTS ET CONTRAINTES DU E-LEARNING POUR LA FORMATION DES BÉNÉVOLES

Extraits de la présentation de Colin Jargot à l'ARV du Fonds commun pour la formation des bénévoles le 13 février 2014

Qu'est-ce qu'une formation à distance (FAD ou e-learning) ?

Un module e-learning est un format d'apprentissage à distance qui utilise les nouvelles technologies du web et du multimédia et dont l'objectif est de varier les modes et les supports d'apprentissage.

Une formation à distance comprend souvent plusieurs modules, organisés selon un déroulé pédagogique progressif avec des échéances.

Ex : Une formation à distance peut prévoir 6 modules comprenant chacun plusieurs séances d'une durée moyenne de 15 à 45 minutes, à raison d'un module par mois. Les stagiaires ont une semaine par module pour suivre les séances du module et remplir les objectifs pédagogiques.

Plusieurs stagiaires suivent donc la formation en même temps. Ils constituent un **groupe**, encadré par un formateur. Lors de chaque séance le formateur répond aux questions ouvertes et anime les forums et les tchats, qui permettent aux stagiaires et aux différents intervenants de la formation d'être en **interaction constante**.

Le e-learning ne signifie pas toujours qu'on est seul, isolé. Il n'y a pas que l'autoformation, loin de là. Un groupe se constitue autour d'une problématique, la dynamique de groupe se construit autour de l'échange, ce qui peut très bien être mis en scène à distance et **articulé avec des séances en présentiel**.

En effet, le e-learning ne se substitue pas aux formations en présentiel, au contraire : il est **complémentaire**, et il est le plus souvent pertinent de mettre en place des solutions de formation mixtes, qui alternent présentiel et distanciel.

Les stagiaires organisent leur apprentissage à leur rythme et selon leurs contraintes, ils peuvent interrompre les séances, mais ils doivent les terminer dans les délais.

Un module de formation à distance **alterne généralement les séances de présentation et les séances d'activités**, et propose des **supports de cours dynamiques et diversifiés** : vidéos, exercices et corrigés, discussions en chat ou sur un forum entre stagiaires et entre professeur et stagiaires, devoirs à préparer entre chaque module,...

Les atouts de la FAD pour les formations de bénévoles

- **Une réponse aux contraintes de disponibilité des bénévoles** : chacun organise son temps d'apprentissage selon ses disponibilités et ses contraintes ; les temps et les frais de déplacement sont réduits.
- **La possibilité de proposer des formations sur de vastes territoires** : un réseau régional ou national peut proposer une formation à l'ensemble des bénévoles de ses associations en s'affranchissant des contraintes de coût et de temps liées à la distance géographique.

- **Un outil fédérateur** : l'implication des bénévoles dans les réseaux nationaux pourrait être facilitée par des parcours de formation et par les outils mis en place dans ce cadre (plateforme en ligne par exemple)
- **Un outil facilement mutualisable** entre plusieurs associations / réseaux associatifs
- **La possibilité de reconduire et dupliquer** les formations mises en place
- **La complémentarité du virtuel et des rencontres** pour les dynamiques de groupes
- **Peu de contraintes techniques** : la formation à distance ne nécessite qu'une maîtrise minimale de l'ordinateur et un accès à internet. L'utilisation de ces médias étant déjà largement répandue dans les associations, il n'y a pas a priori de frein numérique et ces outils semblent adaptés au public cible (les bénévoles).

Les contraintes de la FAD

→ **Le coût :**

Pour la création et le suivi logistique et informatique d'un module, les coûts peuvent vite sembler élevés. Certains coûts sont lissés sur plusieurs sessions : rémunérations, frais de production et de fonctionnement. L'investissement est rentable pour les formations ayant vocation à être reconduites.

Il existe des possibilités de prise en charge - par les OPCA notamment - pour pouvoir proposer aux stagiaires des tarifs adaptés qui permettent de couvrir ces coûts.

→ **De la conception à la production : une ingénierie qui implique plusieurs acteurs**

La conception d'un module de formation à distance nécessite un investissement inhabituel pour les formateurs. Il s'agit de transformer un cours en scénario pédagogique où chaque élément est exhaustif (le stagiaire étant seul, son interprétation doit être anticipée).

Pour la production mais également dès la phase de conception, les moyens mis en œuvre sont plus complexes puisqu'il faut coordonner plusieurs collaborateurs : porteur de projet, formateurs et informaticiens, selon un calendrier prévoyant les étapes de conception et de rédaction de contenus, puis celles de production des activités interactives et des ressources multimédia.

Les clés du succès pédagogique

1. **Co-construction de l'offre** : Fédérer les acteurs de la formation autour de projets accessibles et évolutifs.
2. **Tutorat** : Même si chacun reste chez soi devant son écran, c'est l'**accompagnement** par le formateur et une **dynamique de groupe rythmée par un calendrier** qui sont les véritables moteurs.
3. **Modalités pédagogiques** : permettre aux stagiaires de travailler les activités pédagogiques, élaborer et échanger des hypothèses au cours de séances qui alternent présentations, exercices et temps d'échange.
4. **Modules et parcours** : des modules de taille modeste permettent à l'apprenant de viser un objectif ambitieux mais atteignable tout en pouvant rapidement **mettre en pratique les compétences** acquises au fur et à mesure.
5. **Plateforme en ligne** : une plateforme de formations est conçue comme **un lieu virtuel de formation, d'accompagnement et d'échange** en proposant des modules articulés en parcours de FAD et un centre de ressources pour les anciens.
6. **Complémentarité entre formation en présentiel et formation à distance**