

Les missions du Mouvement associatif Auvergne-Rhône-Alpes avec :

LES POUVOIRS PUBLICS

- Associations des élu.e.s (Maires de France, ...) et leurs représentations régionales
- EPCI (Communautés de communes, pays, cantons)
- Métropoles & agglo
- Départements
- Région
- CESER
- Conseils de développement
- Etat : Préfet
- Etat : Services régionaux : DRD/SCS, DIRECCTE, DRAAF, ...
- Etat : Services départementaux : DDSCS
- CGET
- Député.e.s et sénateur.trices
- Europe

QUI ?

QUOI FAIRE AVEC EUX ?

AVEC QUELS MOYENS ?

- Information / Formation des techniciens et des élu.e.s des collectivités sur la vie associative et les outils de dialogue civil
Ex : Circulaire Vallis
- Simplification administrative
- Acculturation au modèle éco des associations
Convaincre de la nécessité d'avoir des fonds propres
- Acculturation au fonctionnement associatif, à la réalité de la vie associative
- Valorisation du rôle des réseaux
- Développer des partenariats et des financements
- Lobbying politique, alerte sur les conséquences des politiques mises en place
Impacts sur les projets et les services à la population, impacts sur l'emploi, ...
- Donner notre appui/conseil (technique) sur la mise en place des politiques publiques
- Enjeu avec les départements et métropoles / agglo : construction des nouvelles politiques de développement éco
- Fonds européens : relayer info pour faciliter l'accès
- Partenariat avec le CNFPT (formation des agents des collectivités)
- Appuyer nos membres pour agir auprès des collectivités locales :
 - Production de supports, d'argumentaires, de guide méthodo
 - Formations de nos membres : personnes qualifiées pour répondre aux sollicitations des collectivités locales
- Partenariat avec acteurs économiques
Ex : avec Auvergne-Rhône-Alpes Active sur l'acculturation au modèle éco
- Etre représenté dans les espaces de concertation / de décision
Ex : Conférence territoriale de l'action publique (CTAP), comité de l'administration régionale (services de l'Etat)
- Se concerter pour parler d'une voix, construire un socle commun partagé
- Renforcer le sentiment d'appartenance des membres au Mouvement associatif
Ex : via la communication (logo sur les sites des membres par ex)
- Trouver de nouvelles formes d'organisation pour être présents à des échelons plus locaux : identifier, former, accompagner des relais territoriaux
= membres de nos réseaux déjà présents sur les territoires pour représenter le LMA
- Inventaire parmi les réseaux et les membres de qui siège où, qui a des relations avec qui, ...
= cartographie
- Solliciter des rencontres pour se faire (re)connaître
Ex : avec le Préfet
- Fonds européens : se rapprocher des opérateurs qui gèrent les fonds en région (CRESS, Région)

NOS MEMBRES

- Collège 1 & 2 : Acteurs organisés
 - Nouveaux secteurs à mobiliser
 - Culture : Plateforme spectacle vivant
 - Agriculture
 - Consommation : Réseau Impact, défense famille, SEL, ...
 - Etudiants
- Collège 3 (à assouplir par rapport aux statuts actuels) : Acteurs experts
Ex : la Nacre, Recherches & Solidarités, SAVARA, la CRESS
- Acteurs partenaires : des mouvements non structurés
Ex : Alternatiba, syndicats

QUI ?

QUOI FAIRE AVEC EUX ?

AVEC QUELS MOYENS ?

- Plaidoyer politique sur la vie asso
 - Coordination/leadership sur les actions inter réseaux, Appui politique
 - Rendre visible l'importance des réseaux mais aussi de l'impact de la vie asso
Observatoire régional de la vie associative
 - Accompagnement/formation politique de nos membres pour porter une parole VA sur les territoires
 - Appui technique aux réseaux :
 - veille/sensibilisation auprès de nos membres
 - aide à l'organisation d'événements
 - faire de la formation pour nos membres
 - mettre à dispo des outils réutilisables
Ex : listings
 - aider à monter des projets communs
 - animation d'espaces d'interconnaissance, d'analyse, de prise de recul
Ex : GT Têtes de réseau
 - Sensibilisation des associations sur les grandes actus
- A clarifier :
- Lien entre nos membres et leurs propres membres
 - LMA travail en direct avec les membres de membres ? Quel espace pour qui ?
 - Rôle de subsidiarité : nécessite un relai par les réseaux membres
 - Stratégie de comm
- Acteurs partenaires :
- Intégration technique, invitation/communication aux événements, ... à no membres de faire les liens
 - une rencontre/une thématique en commun 1 fois par an
Ex : Université d'été sur plusieurs jours

NOS PARTENAIRES

- Pole emploi, éducation nationale, universités et monde(s) de la recherche
- Milieu de la formation : AFPA, MFR,
- Autres acteurs de l'ESS sur les dimensions financières et politiques
- Collectifs associatifs (formalisés ou non)
 - Autres réseaux associatifs (SAVARA, ...)
 - passer avec certains de relations de concurrences à celle de partenaires*
- CRESS
- Mécènes : entreprises et associations
- Syndicats salariés : UDES
- Conseils de développement
- Les partis politiques en tant que contacts mais pas en tant que partenaires
- ARS
- Monde de la culture (associatif et institutionnel)
- Les territoires : interlocuteurs à l'échelle de bassin de vie
- Promouvoir la vie associative :
 - organisation de manifestations
 - réalisation de documents, publication de supports de valorisation et de communication, ...
- Affirmer/promouvoir/plaider pour l'ESS
auprès des pouvoirs publics, de la société civile, partis politiques
- Professionnalisation des bénévoles et salarié.e.s
- Travail de recherche sur des dimensions d'évolution sociétale
Ex : pratiques du quotidien autour de l'alimentation, de la mutation énergétique, de la santé
- S'associer pour avoir une dimension de lanceur d'alerte
- Préciser/développer la notion de dialogue civil et la développer concrètement
Bien la distinguer du dialogue social
- Rendre visible le milieu associatif à la hauteur de son poids dans l'ESS
- Rechercher du mécénat financier et de compétences
Mécénat interne au milieu associatif (mutualisations, ...) et/ou au LMA
- Informé, promouvoir, développer et accompagner toute forme de mutualisation
- Mettre en oeuvre des formations communes
- Fonction de mise en réseau par le Mouvement associatif
- Adapter les moyens et les dispositions d'organisation aux nouvelles dimensions de la Région
- Supports de communication
- Gouvernance et représentation du Mouvement Associatif au sein de la CRESS
- Moyens humains : salarié et bénévole
- Avoir des moyens pour que le bénévolat ne soit pas empêché par des questions de distance et de transport
Moyens de communication par ex
- Développement des relations presse
- Rechercher des partenariats et mécénats avec des entreprises mais également avec des structures des autres collèges de l'ESS
- Financiers : diversifier les ressources et revoir notamment la question des adhésions et cotisations au Mouvement associatif.
- Développer des partenariats et relations de confiance avec les collectivités, fondations, ...
- Les moyens du LMA ne sont pas destinés à « faire à la place de ses membres »
- Statuts du futur LMA AuRA :
 - Représentation des territoires
 - Bien définir la gouvernance du Mouvement associatif pour assurer la mise en œuvre du projet : quels collèges ? Quelle vie des instances ?
- Mobilisation de dispositifs financiers
Ex : DLA

QUI ?

QUOI FAIRE AVEC EUX ?

AVEC QUELS MOYENS ?